



Grand Littoral, qui abrite près de 200 boutiques et 1500 salariés, retrouve sa configuration avec, à l'Ouest, un pôle restauration panoramique.

CONSO. Avec la réouverture de l'aile Azur, condamnée depuis la démolition du cinéma, le centre commercial entend accélérer sa croissance pour atteindre 50 000 visiteurs par jour d'ici 2009

## Pour ses dix ans, Grand littoral veut s'offrir un second souffle

Dix ans après son inauguration, le centre commercial Grand Littoral, sur les hauteurs de l'Estaque, entame une petite révolution : dans quelques semaines, l'aile "Azur" sera à nouveau ouverte au public. C'est en novembre dernier que les dernières autorisations ont été délivrées par les différentes commissions de sécurité pour l'exploitation de cette zone située à l'extrémité Ouest du complexe. Le centre commercial reprend ainsi ses dimensions originelles, et entend profiter de l'événement pour se donner un nouvel élan.

Car pour l'ensemble des 200 commerçants (1500 salariés), la réouverture de l'aile Azur est l'occasion de tourner définitivement une douloureuse page d'une histoire qui avait tout pour être belle... Deux ans à peine après l'inauguration du "plus grand centre commercial d'Europe", le multiplexe installé en bordure de la galerie marchande avait dû fermer ses portes suite à des mouve-

ments de terrain. De procédures en expertises, cette aile était restée fermée, désertée dans la foulée par les enseignes (Toys R Us, Forum...) qui jouaient le rôle de "locomotive" dans cette zone du centre commercial. La rumeur - "Grand Littoral va finir à l'Estaque", "Grand Littoral, bâti sur un gruyère géant, peut s'effondrer à tout moment"... - faisait le reste, freinant sans doute le développement de ce pôle durant les premières années, refroidissant sans doute, même inconsciemment, nombre de visiteurs-clients.

Aujourd'hui donc, l'association des commerçants saute sur l'occasion pour tenter d'insuffler un nouvel élan à Grand Littoral : plus de 800 000 euros sont consacrés cette année aux opérations de communication, réunies derrière le slogan *Top of Marseille*. "Notre priorité est de faire connaître le centre commercial", souligne le président, Fabien Fabiani, un restaurateur présent à Grand Littoral depuis les débuts. *Etrangement, les*

*études montrent que, même après dix ans d'existence, de nombreuses personnes sur notre zone d'influence (ndlr : 1,3 million d'habitants) n'ont jamais mis les pieds ici. Et nous sommes persuadés que s'ils viennent une fois, ils reviendront!"*

### Des restos faute de Fnac

Pour l'association des commerçants, Grand Littoral possède tous les atouts pour se développer encore, sans craindre la proximité de Plan-de-Campagne, le renouveau de la Valentine, le gigantisme de Vitrolles ou les futures Terrasses du port. *"Notre situation géographique est exceptionnelle, poursuit Fabien Fabiani. L'accès est aisé, qu'on vienne du centre-ville ou des extérieurs -bassin aixois, étang de Berra...; nous offrons 5000 places de parking gratuites, soit la moitié du parc marseillais; tout est ici regroupé sous un même toit, de la perche au poisson rouge, dans un cadre propre et lumineux, qui n'a pas vieilli".* Reste que le complexe -qui reçoit

41 000 visiteurs par jour (13,4 millions à l'année) et développe 350 millions d'euros de chiffre d'affaire annuel (hyper compris, hors station service) - présente un déficit dans le domaine culturel, malgré l'offre proposée par l'hypermarché Carrefour. Pour la réouverture de l'aile Azur, le directeur du centre, Alain Pinatel, aurait bien aimé annoncer l'installation d'une nouvelle locomotive palliant cette carence. Mais la Fnac, Virgin et Cultura ont récemment décliné la proposition, mettant en avant "une conjoncture délicate, notamment pour l'industrie du disque". Faute de Fnac, l'aile Azur accueillera finalement 9 restaurants censés constituer une "place du village" avec vue panoramique sur la rade. "Un pôle attractif", selon Alain Pinatel, qui devrait porter à une trentaine le nombre de restaurants sur le site. Il faut dire que les pics de fréquentation du centre se situent entre midi et 14 heures. ■