

SORTEZ DU QUOTIDIEN

Directsoir

ACTU

PROVENCE

Directsoir - Lundi 12 février 2007

Grand littoral

Succès croissant

«Marseille Grand Littoral» a fait une fois encore preuve de son dynamisme en 2006 avec une fréquentation en constante progression, soit 13,4 millions de visiteurs. L'accès difficile vers le centre-ville explique aussi le repli des Marseillais vers les centres commerciaux. Avec près de 200 magasins et services qui répondent aux besoins des consommateurs, «Grand Littoral» rayonne au niveau régional et attire des visiteurs de toute la Provence. Signataire de la charte de l'emploi avec l'ANPE, il représente un bassin de 1500 emplois directs.

