

Publi-Information

Les commerçants de MARSEILLE GRAND LITTORAL augmentent le pouvoir d'achat des consommateurs!



Les commerçants de Marseille Grand Littoral ont à cœur de prendre soin des 40000 visiteurs/jour de leur centre commercial.

Lancé début mai, le chéquier de réduction "TOP OF SHOPPING" compte plus d'une centaine d'offres commerciales tous secteurs d'activités confondus (bien-être, prêt-à-porter, restauration, bijouteries...). Plusieurs milliers de clients ont pu bénéficier de cette augmentation de pouvoir d'achat, c'est un vrai succès.

Les commerçants de l'Association ont souhaité aller encore plus loin en faisant gagner une magnifique voiture et de nombreux autres lots à leurs clients. Mme THEODULE est l'heureuse élue de cette première

édition : elle a eu le plaisir de remporter le 1^{er} lot.

La voiture a été remise officiellement en présence de Fabien FABIANI, président de l'Association des commerçants. "Après les périodes difficiles du mois de février, cette opération nous a apporté un peu de réconfort ainsi qu'à nos clients". Au total, plusieurs milliers de participants et 20 GAGNANTS ont bénéficié de la générosité des commerçants.

Le pouvoir d'achat des Marseillais, c'est la priorité des commerçants de Marseille Grand Littoral. Compte tenu de l'engouement rencontré, les commerçants reconduiront l'opération en octobre avec une nouvelle voiture en jeu!

2944926