

ÉCONOMIE

Soldes : le centre boudé, les zones commerciales jubilent



► Comme l'avait déjà prédit le premier bilan, les soldes ont été plus que mitigés dans le centre-ville. Les zones comme La Valentine ou Grand Littoral cartonnent. / PHOTO PATRICK GHERDOUSSI

Les soldes se sont terminés hier soir. Bilan faible pour le centre-ville mais excellent pour les centres périphériques.

Les dix premiers jours du (10 au 20 janvier) avaient déjà révélé un bilan plus que mitigé : le centre-ville ne tournait pas à plein régime. Alors que les soldes d'hiver viennent de s'achever, l'ultime point sur l'état de santé de notre frénésie de bonnes affaires hivernales n'est pas au beau fixe. "La tendance a continué d'être à la baisse", reconnaît Jean-Marc Avram, vice-président de la Chambre de Commerce.

Résultat, même un indétrô-

nable comme le Centre Bourse tire la langue, noyé dans les travaux du tram.

En revanche, mieux organisés malgré la foule, accessibles, proposant des parkings gratuits, les centres commerciaux tirent leur épingle du jeu. En tête, La Valentine qui, dopée comme on s'y attendait par Ikea et la Fnac, bat tous les records. Grand Littoral a aussi très bien réussi son coup. Comme en témoigne la bonne santé de son magasin Carrefour, concernant tous les produits hors alimentaires. "Le textile a très bien marché avec un panier moyen à 50€, soit une belle progression de 4%", note-t-on à la direction. Chaussures (+4 % de panier moyen), +14 % sur l'enfant, 8 % d'augmentation du panier chez la femme (15€), 12 % de hausse de débit chez l'homme : si l'alimentaire demeure la locomotive, les clients se ruent aussi sur les télé et le son (+55 % de hausse du panier, passé à 97€). "En tout, on enregistre une hausse de 16 % de la fréquentation pour le non-alimentaire, soit 290 000 passages en caisse en janvier". La carte maître : une dynamique imparable grâce au travail de concert mené avec la galerie commerciale du Grand Littoral. L'union fait la force. ■

Agathe Westendorp